

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ ТУАПСИНСКИЙ РАЙОН

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СРЕДНЯЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №19 им. М.Г. БОНДАРЕНКО с. ОЛЬГИНКА
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ТУАПСИНСКИЙ РАЙОН

Принята на заседании
педагогического совета
МБОУ СОШ № 19 им.
М.Г. Бондаренко с. Ольгинка
от «30» мая 2024г.
Протокол № 57/1

М. П.

УТВЕРЖДАЮ
Директор МБОУ СОШ №19
им. М.Г. Бондаренко с. Ольгинка
О.В. Мальцева
Приказ от «30» мая № 57/1



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

«Медиатехнология»

(наименование объединения)

Уровень программы: ознакомительный
(ознакомительный, базовый или углубленный)

Срок реализации программы: 1 год (36 часов)
(общее количество часов)

Возрастная категория: от 14 до 17 лет

Форма обучения: очная
(очная, очно-заочная, дистанционная)

Вид программы: модифицированная
(типовая, модифицированная, авторская)

Программа реализуется на бюджетной основе
(на бюджетной/внебюджетной основе)

ID-номер Программы в Навигаторе: 60485

Автор-составитель:

Эстрина Наталья Андреевна

педагог дополнительного образования
(Ф.И.О. и должность разработчик)

с. Ольгинка, 2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Раздел 1. Комплекс основных характеристик образования: объем, содержание, планируемые результаты.	
1.1.	Пояснительная записка.	3
1.2.	Цель и задачи программы.	6
1.3.	Содержание программы.	6
1.4.	Планируемые результаты.	9
2.	Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий, включающий формы аттестации.	10
2.1.	Календарный учебный график.	10
2.2.	Условия реализации программы.	13
2.3.	Формы аттестации.	14
2.4.	Оценочные материалы.	15
2.5.	Методические материалы.	18
2.6.	Список литературы	24

Раздел 1. Комплекс основных характеристик образования: объем, содержание, планируемые результаты.

1.1 Пояснительная записка

Направленность программы.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиатехнология» имеет социально-гуманитарную направленность, так как ориентирована на формирование медиакомпетентности учащихся посредством работы с медиатехнологиями, а также информацией, поступающей по средствам массовой информации.

Актуальность.

В настоящее время существует проблема подготовки подрастающего поколения к жизни в эпоху информационного «взрыва», информационных технологий, возрастания роли информации как экономической категории. Учащиеся оказываются не готовы анализировать и выявлять манипулятивные воздействия медиа, ориентироваться в информационном потоке современного общества, интегрироваться и творчески самореализоваться в мировом информационном пространстве.

Новизна программы.

Новизна программы состоит в постоянном обновлении содержания по мере развития медиа сферы и координации теоретических занятий с практическим освоением прикладных программных средств в процессе получения конкретного продукта – социально-значимого медиатекста и публичном его предъявлении с использованием медиаресурсов и мультимедийных технологий.

Отличительные особенности.

Отличительной особенностью данной программы является использование в качестве основной - технологии развития критического мышления для формирования критической автономии личности, являющейся одним из ключевых признаков медиаграмотности, развитие умения ответственно, творчески и критически адаптироваться в информационном обществе, обучение различным формам творческого самовыражения при помощи современных медиаресурсов.

Педагогическая целесообразность.

В процессе обучения учащиеся знакомятся с особенностями традиционных и новых медиа, ключевыми понятиями медиаобразования, экономикой и историей средств массовой информации. Большое значение в процессе обучения придаётся профориентации: учащиеся знакомятся с основными профессиями в одной из наиболее динамично развивающихся сфер – сфере медиа. Ведущими разделами программы являются «Кино и телевидение», «Интернет» и «Мобильная связь». Изучение предлагаемых в программе тем имеет большое воспитательное значение. Оно способствует развитию критического мышления и критической автономии личности в условиях перехода от «информационного общества» к «обществу знаний», избытка некачественной информации; подготавливает новое поколение к

жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, пониманию её и осознанию последствий ее воздействия на психику на гуманистической основе.

Программа способствует формированию коммуникативной компетентности и медиакомпетентности, умению сотрудничать и работать в группе. В процессе обучения создаются условия для формирования навыков самопрезентации. С целью повышения эффективности занятий, воспитания интереса к профессиональной деятельности в сфере медиа учащиеся привлекаются к творческим разработкам и проектной деятельности. Ключевым разделом, обеспечивающим поддержку творческих разработок, является раздел «Анимация».

Адресат программы.

Программа «Медиатехнология» адресована учащимся от 14 до 17 лет. В 14 лет – переходный этап от детства к взрослости. Возраст полон противоречий. В связи с половым созреванием и физическими изменениями подростку необходимо построить новый телесный образ «Я». В этом возрасте очень важно развить навыки межличностного общения, вхождения в группу сверстников, построить новые отношения в семье на основе эмоциональной независимости и автономии при сохранении материальной и психологической поддержки. Идёт развитие абстрактного мышления, системы ценностей и жизненной философии, самоопределение в области образования и профессии.

В этот период подросток старается действовать соответственно собственным соображениям о добре и зле. Он противится командному стилю взаимоотношений, т. е. воздействию, которое не учитывает его субъективные переживания и мысли, и требует к себе уважения. Это объясняет острое реагирование на прямые воздействия и то упрямство, которое возникает в его характере. Эти факторы существенно осложняют процесс поведения учащихся среднего возраста. Здесь очень важно принимать во внимание появляющиеся у подростков довольно стабильные интересы к различным видам деятельности, представителям другого пола и общению с ними, обостренное чувство собственного достоинства, а также чувства симпатии и антипатии. Наряду с этим нужно достигать четкого понимания детьми целей их деятельности, а также активизировать психологические механизмы стимулирования.

Как субъект учебной деятельности подросток склонен утверждать позицию своей исключительности, что может усиливать познавательную мотивацию. Социальная активность учащихся среднего возраста в основном обращается на усвоение норм, ценностей и способов поведения. Поэтому важность заключается в реализации всех принципов обучения, инициирующих умственную деятельность подростка: его проблематизацию, диалогизацию, индивидуализацию и др. Содержание учебной деятельности должно вводиться в современные условия общественно-экономических и социально-бытовых отношений.

Учащиеся в возрасте от 15 до 17 лет входят в новую общественную ситуацию при переводе из средней школы в старшие классы или в новые учебные заведения. Это новый образ жизни, выбор профессии, референтных групп людей. В этот период ключевое значение приобретает ценностно-ориентационная активность, которая обусловлена стремлением к независимости. Основными компонентами этого периода являются дружба, доверительные отношения, которые иногда переходят в более глубокие чувства, такие как любовь. Учащиеся данного возраста пытаются определить дальнейшую стратегию в жизни, выбирают учебные заведения. У них возникает потребность в самоопределении. Чаще всего выбор определенного вида деятельности продиктован не столько склонностью к какому-либо предмету, сколько практической выгодой этой профессии. Также отмечается возникновение качественно нового содержания учебной деятельности. Появляются как социальные, так и узколичностные внешние мотивы, главным из которых является мотив достижения. Основным внутренним мотивом является не освоение новых знаний, а ориентация на результат.

У ребят формируется своеобразная форма учебной деятельности. Она определяется такими элементами, как самостоятельность, креативность в решении задач, анализ различных ситуаций, личностное самоопределение. Наиболее главное психологическое новообразование этого возраста – это умение планировать свою дальнейшую жизнь, а также искать и находить средства для ее реализации. Повышается уровень ценностно-мотивационной сферы, возрастает авторитет родителей, участвующих в личностном самоопределении школьника.

В этот период происходит становление завершающего этапа созревания личности, который характеризуется выражением профессиональных интересов, развитием теоретического мышления, самовоспитанием, развитием умения рефлексировать, формированием уровня притязания. Политические и ценностные ориентации определяются их социальным положением в обществе, экономическим и образовательным статусом их семей

Уровень программы, объем и сроки реализации.

Программа «Медиатехнология» имеет ознакомительный уровень, разработана на 1 учебный год и составляет 36 часов.

Формы обучения.

Форма обучения – очная. Форма организации деятельности – групповая с явно выраженным индивидуальным подходом.

Режим занятий.

Занятия проводятся 1 раз в неделю по 1 часу. Продолжительность учебного часа - 40 минут. Группы формируются в количестве 12 –20 человек.

Особенности организации образовательного процесса.

Набор учащихся проводится по желанию учащихся и их родителей. Состав групп постоянный, разновозрастной (14-17 лет), предварительной подготовки учащихся не требуется. Программа составлена с учетом

современных требований педагогики, психологии, физиологии, раскрывает содержание деятельности объединения. Занятия по программе «Медиатехнология» проводятся в кабинете информатики проводятся на базе общеобразовательной школы.

Воспитательный компонент программы «Медиатехнология» ориентирован на развитие интереса детей к информационным технологиям, воспитание чувства гордости за отечественные технические достижения, воспитание технической творческой активности, склонности к творческой деятельности, развитие у детей любознательности, воспитание у детей взаимопонимания, доброжелательности и желания доставлять своим техническим творчеством радость людям, воспитание у детей усидчивости, терпения и трудолюбия, формирование умения рационально распределять собственное время, составлять план работы и адекватно анализировать результаты собственной деятельности. Учащиеся являются активными участниками реализации «Программы воспитания» учреждения.

1.2 Цель и задачи программы.

Цель программы.

Создание условий для формирования медиакомпетентности учащихся посредством работы с медиатехнологиями, а также информацией, поступающей по средствам массовой информации.

Личностные задачи:

- сформировать у учащихся потребность в постоянном поиске форм творческого самовыражения;
- формировать у учащихся мотивацию к самообразованию в данной предметной области и профессиональному самоопределению.

Метапредметные задачи:

- развить навыки постановки цели, планирования и осуществления деятельности по ее достижению коррекции своих действий в изменяющейся ситуации и соотнесения своих действий с результатом на основе самоанализа;
- развить навыки поиска и работы с информацией, трансформации практических проблем в познавательные цели и задачи, осуществления исследовательской и проектной деятельности.

Предметные задачи:

- обучить навыкам аналитической работы;
- научить создавать медиапродукт в разных форматах;
- расширить представление учащихся о медиасфере;
- научить создавать медиатексты различных видов и жанров.

1.3. Содержание программы

Учебный план.

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации, контроля
		Всего часов	Теория	Практика	
1	Введение в программу. ТБ.	1	1	-	Беседа
2	Начальные сведения о медиатехнологиях	4	4	-	Педагогическое наблюдение
3	История и современное состояние медиатехнологий.	4	2	2	Педагогический анализ Педагогическое наблюдение
4	Профессии в сфере медиа.	2	1	1	Педагогическое наблюдение
5	Печатные медиа.	4	1	3	Педагогическое наблюдение
6	Личность в информационном обществе.	3	1	2	Педагогическое наблюдение
7	Интернет и социальные сети.	3	1	2	Педагогический анализ Педагогическое наблюдение
8	Мобильная связь.	2	1	1	Педагогический анализ Педагогическое наблюдение
9	Кино и телевидение.	6	1	5	Педагогическое наблюдение
10	Анимация.	2	1	1	Педагогическое наблюдение
11	Воспитательная работа	4		4	Педагогическое наблюдение
12	Итоговое занятие. ТБ.	1		1	защита проекта
И Т О Г О:		36	14	22	

Содержание учебного плана.

Раздел 1. Введение в программу. ТБ.

Теория. Введение в программу. Техника безопасности.

Раздел 2. Начальные сведения о медиатехнологиях.

Теория. Медиатехнологии: определение и история. Медиатехнологии: классификация. Особенности, достоинства и недостатки видов медиатехнологий. Об истории Интернета.

Раздел 3. История и современное состояние медиатехнологий.

Теория. Начальные сведения об истории медиатехнологий. Традиционные и новые медиатехнологии.

Практика. Современное состояние традиционных медиа: история прессы, кино и телевидения, анимации. Современное состояние новых медиа: интернет и мобильная связь.

Раздел 4. Профессии в сфере медиа.

Теория. Краткие характеристики основных профессий в сфере медиа.

Практика. Профессии в печатных медиа, в кино и на телевидении, в Интернете и мобильной связи.

Раздел 5. Печатные медиа.

Теория. Основные информационные, аналитические и художественные жанры в прессе.

Практика. Верстка и дизайн печатных изданий. Как писать заметку. Безопасность и этика поведения в информационном пространстве и обществе.

Раздел 6. Личность в информационном обществе.

Теория. Критическая автономия личности в информационном обществе.

Практика. Критическое мышление. Критический анализ медиатекста.

Раздел 7. Интернет и социальные сети.

Теория. Основные понятия и сведения: провайдер, хостинг и т.д.

Практика. Электронная почта. Социальные сети. Поиск и покупки в Интернет. Общение в Интернете (чат, форум, язык интернет сообщества, онлайн-журналистика).

Раздел 8. Мобильная связь.

Теория. Мобильная связь и мобильные устройства.

Практика. Стандарты и сервисы.

Раздел 9. Кино и телевидение.

Теория. Виды и жанры телевизионных продуктов. Основные жанры кино и телефильмов.

Практика. Сюжет и сценарий: общие сведения, особенности. Сюжетные компоненты. Режиссёрский сценарий. Понятия «сцена» и «кадр». Виды кадров. Процесс создания видеofilма. Технологии телевизионного вещания. Структура репортажа. Телевизионная программа.

Раздел 10. Анимация.

Теория. Виды анимации.

Практика. Разработка режиссёрского сценария анимационного фильма. Реклама фильма.

Раздел 11. Воспитательная работа.

Практика. Презентация «Мама – главное слово!», презентация «Защитники Отечества», презентация «С 8 марта!», презентация «Этот день Победы!».

Раздел 12. Итоговое занятие. ТБ.

Практика. Представление работ «Мой проект».

1.4. Планируемые результаты.

Личностные результаты:

- у учащихся сформирована потребность в постоянном поиске форм творческого самовыражения;
- сформирована мотивация к самообразованию в данной предметной области и к профессиональному самоопределению.

Метапредметные результаты:

- сформированы навыки постановки цели, планирования и осуществления деятельности по ее достижению, коррекции своих действий в изменяющейся ситуации и соотнесения своих действий с результатом на основе самоанализа;
- сформированы навыки поиска и работы с информацией, трансформации практических проблем в познавательные цели и задачи, осуществления исследовательской и проектной деятельности.

Предметные результаты:

- приобретены навыки аналитической работы;
- обучены созданию медиапродукта в разных форматах;
- расширены представления учащихся о медиасфере;
- могут создавать медиатексты различных видов и жанров.

Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий, включающий формы аттестации.

2.1. Календарный учебный график.

№ п\п	Тема занятия	Кол-во часов	Форма занятия	Форм контроля	Дата план	Дата факт
1.	Введение в программу. Техника безопасности.	1	Круглый стол	Беседа		
2.	Медиатехнологии: определение и история.	1	Презентация	Педагогическое наблюдение		
3.	Медиатехнологии: классификация.	1	Медиа урок	Педагогическое наблюдение		
4.	Особенности, достоинства и недостатки видов медиатехнологий.	1	Эвристическая беседа	Педагогическое наблюдение		
5.	Об истории Интернета.	1	Путешествие в историю	Педагогическое наблюдение		
6.	Начальные сведения об истории медиатехнологий.	1	Дискуссия	Педагогический анализ		
7.	Традиционные и новые медиатехнологии.	1	Презентация	Педагогическое наблюдение		
8.	Современное состояние традиционных медиа: история прессы, кино и телевидения, анимации.	1	Творческое представление работ от команд	Педагогический анализ		
9.	Современное состояние новых медиа: интернет и мобильная связь.	1	Практическая работа	Педагогический анализ		
10.	Краткие характеристики основных профессий в сфере медиа.	1	Деловой разговор	Педагогическое наблюдение		
11.	«Мама – главное слово!»	1	Презентация	Педагогическое наблюдение		

12.	Профессии в печатных медиа, в кино и на телевидении, в Интернете и мобильной связи.	1	Встреча с интересными людьми	Педагогическое наблюдение		
13.	Основные информационные, аналитические и художественные жанры в прессе.	1	Круглый стол	Педагогическое наблюдение		
14.	Верстка и дизайн печатных изданий.	1	КТД	Педагогическое наблюдение		
15.	Как писать заметку.	1	Проба пера	Педагогическое наблюдение		
16.	Безопасность и этика поведения в информационном пространстве и обществе.	1	Урок безопасности и этикета	Педагогическое наблюдение		
17.	Критическая автономия личности в информационном обществе	1	Эвристическая беседа	Педагогическое наблюдение		
18.	Критическое мышление	1	Интеллектуальная игра	Педагогическое наблюдение		
19.	Критический анализ медиатекста	1	Практическая работа в группах	Педагогический анализ		
20.	Основные понятия и сведения: провайдер, хостинг и т.д.	1	Презентация	Педагогическое наблюдение		
21.	Электронная почта. Социальные сети. Поиск и покупки в Интернет.	1	Практическое занятие	Педагогический анализ		
22.	Общение в Интернете (чат, форум, язык интернет сообщества, онлайн-журналистика).	1	Практикум	Педагогический анализ		
23.	«Защитники отечества»	1	Презентация	Педагогическое наблюдение		
24.	Мобильная связь и мобильные устройства.	1	Презентация	Педагогическое наблюдение		

25.	Стандарты и сервисы.	1	Презентация	Педагогическое наблюдение		
26.	Виды и жанры телевизионных продуктов. Основные жанры кино и телефильмов.	1	Виртуальная экскурсия в мир кино	Педагогическое наблюдение		
27.	«С 8 марта!»	1	Презентация	Педагогическое наблюдение		
28.	Сюжет и сценарий: общие сведения, особенности. Сюжетные компоненты.	1	Ролевая игра	Педагогическое наблюдение		
29.	Режиссёрский сценарий. Понятия «сцена» и «кадр».	1	Мастер-класс	Педагогическое наблюдение		
30.	Виды кадров. Процесс создания видеофильма.	1	Экскурсия на телестудию в ВДЦ «Орлёнок»	Педагогическое наблюдение		
31.	Технологии телевизионного вещания. Структура репортажа.	1	Встреча с телеведущими	Педагогическое наблюдение		
32.	Телевизионная программа	1	Ролевая игра	Педагогическое наблюдение		
33.	«Этот день Победы!»	1	Презентация	Педагогическое наблюдение		
34.	Виды анимации.	1	Презентация	Педагогическое наблюдение		
35.	Разработка режиссёрского сценария анимационного фильма. Реклама фильма.	1	Ролевая игра.	Педагогическое наблюдение		
36.	Итоговое занятие «Мой проект»	1	защита медиапроекта	защита проекта		
	ИТОГО:	36				

2.2. Условия реализации программы.

Материально-техническое обеспечение программы.

Характеристика помещения, используемого для реализации программы «Медиатехнология» соответствует СП 2.4 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи». Перечень инвентаря из расчета на группу в количестве 12 - 15-ти человек:

Технические средства обучения:

- Экран настенный - 1 шт.
- Мультимедиа проектор - 1 шт.
- Персональный компьютер (рабочее место педагога) - 1 шт.
- Персональный компьютер (рабочее место на каждого учащегося) - 12 шт.
- Цифровой фотоаппарат - 1 шт.

Кадровое обеспечение.

Для реализации программы «Медиатехнология» педагог дополнительного образования должен иметь высшее образование или среднее профессиональное образование по направлению подготовки «Образование и педагогика» или в области, соответствующей преподаваемому предмету, без предъявления требований к стажу работы либо высшее образование или среднее профессиональное образование и ДПО по направлению деятельности в образовательном учреждении. Педагог дополнительного образования должен систематически повышать свою профессиональную квалификацию.

Педагог, реализующий программу «Медиатехнология», имеет высшее педагогическое образование. В 2019 году окончил филиал Таганрогского института имени А.П. Чехова Ростовского государственного экономического университета (РИНХ) по направлению подготовки «Педагогическое образование», квалификация «Бакалавр». В 2023 году прошёл профессиональную переподготовку в ООО «Центр повышения квалификации и переподготовки «Луч знаний», квалификация «Учитель информатики и ИКТ». Педагог прошёл обучение ГБОУ ИРО Краснодарского края по программе повышения квалификации «Формирование медиаграмотности и информационной культуры обучающихся в условиях образовательной организации», 2023 г. Педагогический стаж на 1 сентября 2024 г. – 8 лет.

Основными направлениями деятельности педагога являются:

- ✓ организация деятельности учащихся, направленной на освоение дополнительной общеобразовательной программы;
- ✓ организация досуговой деятельности учащихся;
- ✓ обеспечение взаимодействия с родителями (законными представителями) учащихся, осваивающих дополнительную общеобразовательную программу, при решении задач обучения, развития и воспитания;
- ✓ педагогический контроль и оценка освоения дополнительной общеобразовательной программы;

Педагог должен обладать следующими компетентностями:

- ✓ профессиональная компетентность;
- ✓ информационная компетентность;
- ✓ коммуникативная компетентность;
- ✓ правовая компетентность.

Педагог должен владеть:

- ✓ технологиями работы с одаренными учащимися;
- ✓ технологиями работы в условиях реализации программ инклюзивного образования;
- ✓ умением работать с социально запущенными детьми, в том числе имеющими отклонения в социальном поведении.

2.3. Формы аттестации.

Для отслеживания результативности обучения по программе используются следующие методы:

- педагогическое наблюдение;
- педагогический анализ;

Формы текущего контроля

- ✓ Устный опрос
- ✓ Диагностическая работа
- ✓ Самостоятельные работы
- ✓ Творческий отчет
- ✓ Тестовые задания
- ✓ Творческая работа
- ✓ Проектно-исследовательская работа

Формы подведения итогов.

Проверка эффективности реализации программы осуществляется через итоговые творческие часы, открытые занятия, на которых учащиеся демонстрируют свою работу над проектом, публикации в школьных сообществах в социальных сетях. Подведение итогов реализации программы «Медиатехнология» проводится путем защиты творческого проекта – презентации собственного медиапродукта в выбранном направлении.

2.4. Оценочные материалы
Лист оценки проектной работы

Ф И учащегося _____
Тема _____

№	Критерий	Показатели	Баллы (1-5 б.)
Регулятивные УУД			
1	Целеполагание	Осмысление проблемы, четкое выделение цели проекта и ее удержание в ходе всей работы.	
2	Прогнозирование результата	Предполагаемый результат ясно определен	
3	Планирование	Наличие плана действий и его выполнение. Сформулированы задачи к проекту.	
4	Самоконтроль/рефлексия	Прослеживается связь между результатом и замыслом. Определение пени достижения поставленной цели.	
Кол-во баллов:			
Уровень регулятивных УУД:			
Познавательные УУД			
5	Поиск и обработка информации	Соответствие поставленной задаче, степень осмысления, качество текста (соответствие теме, грамотность, последовательность, наличие приложений и др.)	
6	Моделирование	Наличие или создание алгоритма действий, синтез, преобразование объектов; составление схем, таблиц, деление на составные части и т.д., применение ИКТ	
7	Степень владения использованными методиками	Описание способов достижения результата (методы)	
8	Логические действия	Определение причины и следствия, анализ (выявление частных и	

		имущественных признаков), выводы	
Кол-во баллов:			
Уровень познавательных УУД:			
Коммуникативные УУД			
9	Монологическая речь	Качество устного высказывания, убедительность рассуждений	
10	Взаимодействие	Аргументированные ответы на вопросы, этичность высказываний	
Кол-во баллов:			
Уровень коммуникативных УУД:			
Оригинальность и оформление работы			
11	Оригинальность, новизна, самобытность работы	Проявление творческого подхода. Новизна проектной работы.	
Итоговый балл:			
Уровень сформированности УУД:			

Примечание:

Критерии оценивания:

5 б. – раскрыто в полной мере;

4 б. – раскрыто в большей степени/допущен недочет;

3 б. – раскрыто в основной степени/допущены недочеты;

2 б. – раскрыто в слабой мере, отсутствие четкого понимания/наличие ряда грубых ошибок;

1 б. – не раскрыто.

Итого: максимальное количество баллов за проектную работу равно 55.

50–55 баллов – продвинутый уровень.

39–49 баллов – высокий уровень.

25–38 – базовый уровень.

24 баллов и менее – минимальный уровень.

При определении уровня регулятивных, познавательных УУД за 100% берется 20 баллов.

Определяются следующие уровни сформированности УУД:

- высокий: 91 – 100% (18-20 б.);
- повышенный: 71 – 90% (14-17б.);
- средний: 50 – 70% (10-13 б.);
- низкий: 0 - 49% (0-9 б).

При определении уровня коммуникативных УУД за 100% берется 10 баллов.

Определяются следующие уровни сформированности УУД:

- высокий: 91 – 100% (9-10 б.);
- повышенный: 71 – 90% (7-8 б.);
- средний: 50 – 70% (5-6 б.);
- низкий: 0 - 49% (0-4 б).

Оценка уровня предметного освоения материала

Форма контроля	Уровень предметного освоения материала	Зачетные требования
Защита проекта	Низкий	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Разработка концепции медиапродукта ✓ Наличие примеров
	Средний	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Разработка плана создания медиапродукта ✓ Владение терминологией
	Высокий	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Разработка, подготовка и презентация медиапродукта ✓ Свободное владение терминологией ✓ Наличие достаточного количества материалов

2.5. Методические материалы.

Методы и приемы:

- ✓ Словесный (лекции, семинары, диспуты).
- ✓ Наглядный.
- ✓ Проблемный.
- ✓ Игровой.
- ✓ Диалоговый.
- ✓ Экскурсии.
- ✓ Проектный (планирование, создание, и публикация контента в социальных сетях).

Отбор методов обучения обусловлен необходимостью формирования информационной и коммуникативной компетентностей учащихся. Решение данной задачи обеспечено наличием в программе следующих элементов данных компетенций:

- 1) социально-практическая значимость компетенции (для чего вести социальные сети, посвящённые конкретным темам);
- 2) личностная значимость компетенции (зачем необходимо быть компетентным в области медиасферы и SMM);
- 3) перечень реальных объектов, относящихся к данным компетенциям (статья, пост, макет, видеоролик, программное обеспечение, приложения, Интернет и др.);
- 4) знания, умения и навыки, относящиеся к данным объектам;
- 5) способы деятельности по отношению к данным объектам;
- 6) минимально необходимый опыт деятельности учащихся в сфере данной компетенции.

Требования к оформлению проекта

Формы представления проекта и его структура для учащихся 14-15 лет.

Формы представления проекта:

- устный рассказ с демонстрацией конечного продукта;
- оформление проекта с использованием программы Microsoft PowerPoint для работы с презентациями, либо иными наглядными программами ИКТ-технологий;
- письменное оформление проекта (рукописный, либо печатный текст).

Структура проекта. В проекте должно быть отражено и озвучено при защите:

- Введение: исходный замысел (актуальность либо проблема, цель, задачи, гипотеза, методы). Составляющие определяются исходя из типа проекта - творческого. Рекомендуемый объем: 1 страница (1-2 слайда).
- Теоретическое обоснование проекта: носит теоретический характер. Здесь может быть освещена краткая история изучаемого вопроса, обзор и анализ научных источников.

Рекомендуемый объем: 2-5 страниц (2-3 слайда).

- Описание самого проекта. Предполагается демонстрация самого продукта, этапы его создания. Рекомендуемый объем: 2-5 страницы (2-5 слайда).

- Заключение. В заключении описываются результаты проекта, общие выводы, могут быть представлены рекомендации и перспективы. Рекомендуемый объем: 1-2 страницы (1 слайд).

- Список использованных источников. Не менее 2 источников.

Формы представления проекта и его структура для учащихся 16-17 лет:

Формы представления творческого проекта:

- устный рассказ с демонстрацией конечного продукта;
- оформление проекта с использованием программы Microsoft PowerPoint для работы с презентациями, либо иными наглядными программами ИКТ;

Обязательно:

- письменное оформление проекта (рукописный, либо печатный текст).

Структура письменного оформления проекта

- Введение: исходный замысел (актуальность, проблема, объект, предмет, цель, задачи, назначение проекта, гипотеза, методы). Составляющие определяются исходя из типа проекта - творческий. Рекомендуемый объем: 1-2 страницы.

- Глава 1. Теоретическое обоснование проекта: носит теоретический характер. Здесь может быть освещена краткая история изучаемого вопроса, обзор литературы, анализ предыдущих исследований на выбранную тему. Рекомендуемый объем: 2-7 страницы.

- Глава 2. Носит практический характер. Предоставляется описание самого проекта.

Рекомендуемый объем: 3-7 страницы.

- Заключение. В заключении описываются результаты проекта, общие выводы, могут быть представлены рекомендации и перспективы. Рекомендуемый объем: 1-2 страницы.

- Список использованных источников. Рекомендуемый объем: не менее 3 источников.

- Приложение (при наличии).

Результатом (продуктом) проектной деятельности является собственный медиапродукт в выбранном направлении.

«Советы будущему тележурналисту». Майкл Делахей.

Правила. Единственное правило: в телевидении нет правил. Но есть порядок и условности, которые помогают человеческому мозгу легче усвоить устную и визуальную информацию, которую вы стараетесь передать. Ближе к правилу следующий постулат: никогда не сбивайте зрителя с толку, если это не является вашим хорошо обдуманым и осозанным намерением.

Работа в команде. Поговорите со своим оператором до выезда на съемку. Расскажите ему об истории: из чего она будет состоять, и как вы хотите ее рассказать. Посоветуйтесь с оператором о кадрах, которые необходимо снять. Если вам требуется специальное оборудование, например, радиомикрофон, предупредите его об этом заранее.

Подготовка к сюжету (предпроизводство). В создании сюжета предпроизводство (подготовка к съемкам) важно так же, как и постпроизводство (монтаж и озвучка). Предпроизводство состоит из а) исследования и б) выработки концепции и «визуализации» истории. Представьте свой сюжет в виде железнодорожного состава. Локомотив – это идея и направление вашего сюжета. Вагоны – это кадры, интервью, монтажные фразы, графика и текст, который вы используете в вашем рассказе. До начала съемки убедитесь в том, что вы выбрали надежный локомотив и заполнили вагоны. Помните, что не только текст, но и видеоряд должен передавать рассказываемую вами историю. Репортаж – это своего рода «супружество» слов и видеоряда, а не сочетание несметного количества слов, которые просто иллюстрируются видеорядом.

Ответственность. Съемка сюжета требует определенных усилий, как репортера, так и оператора. Однако, в конечном счете, вы, репортер, отвечаете за результат работы и за выход сюжета в эфир. Хвалить либо обвинять в непрофессионализме будут именно вас. И это будет правильно. Поэтому вы должны постоянно знать, что делает ваш оператор. Знать его работу – это ваша работа.

Делайте заметки. До выезда на съемку напишите а) приблизительный перечень кадров, которые могут вам понадобиться, и б) список вопросов, которые вы собираетесь задавать во время интервью. Именно так делают профессионалы. Тот, кто хвалится тем, что он может носить всю эту информацию у себя в голове, на самом деле только думает, что он профессионал.

Панорамы, отъезды, наезды. Будьте осторожны! Используйте их, почему бы и нет, но только если этого требует сюжет. Например, медленный отъезд от репортера во время стендапа может эффектно открыть огромное пространство либо пустоту данного места. Или панорама комнаты, заполненной участниками семинара, может показать одного мужчину среди одиннадцати женщин. Равно как и перефокусировка от здания к колючей проволоке говорит о том, что перед зрителем – место лишения свободы. Но никогда не используйте панораму, отъезды-наезды и перефокусировки только ради того, чтобы они были.

Помните о сочетаемости кадров. Избегайте последовательности кадров, состоящей из планов в движении, когда, например, за панорамой следует наезд, а за наездом – кадр, снятый в движении. Старайтесь снять конец движения. Помните: либо в кадре двигаются объекты, либо двигается сама камера. И если вы придаете движение камере, это должно быть оправдано.

Используйте штатив. Некоторые операторы любят снимать, все время, держа камеру в руках. Но многие кадры просто не могут быть сняты без помощи штатива, например, крупный план в конце наезда. Настаивайте на применении штатива, но помните: носить штатив – обязанность репортера.

Визуальная последовательность («монтажная фраза»). Это своего рода «кирпич» для построения репортажа. Но чтобы снять ее, требуется время,

и зачастую ради этого необходимо просить людей, которых вы снимаете, остановиться и повторить свои действия.

Повторение и постановка. Вполне разумно попросить кого-нибудь повторить чисто механическое действие: например, выйти из машины и войти в здание. Но никогда не старайтесь реконструировать действие, которое в жизни сопровождается реальными эмоциями. Все равно выйдет фальшиво.

Интервью. Старайтесь не брать интервью у людей, сидящих за столом, особенно если стол стоит у стены. Постарайтесь привнести в кадр некую перспективу. Делайте интервью более динамичными. Если это значимо, берите интервью у человека во время того, как он что-то делает, например, ведет машину, копает в саду, готовит обед или гладит белье. Каждый фрагмент не должен быть длиннее 30 секунд за исключением случаев, когда человек рассказывает о чем-то очень интересном либо привлекающем внимание. Вы можете включить два или три фрагмента интервью в один и тот же сюжет, но не разбивайте его на десятки фрагментов, соединяя его ничего не значащим видеорядом с закадровым текстом. Это не репортаж.

Постановка кадра. При съемке интервью убедитесь, что у вас есть хорошая композиция, перспективы и контраст (свет и тень). Проверьте, чтобы за головой человека, у которого берется интервью, ничего не торчало. Например, листья растений или электрический кабель. Старайтесь, чтобы за головой собеседника ничего не было. Попросите оператора дать вам посмотреть на кадр через видоискатель. Две пары глаз лучше, чем одна.

Положение человека в кадре. Если у вас в одном репортаже несколько интервью, убедитесь, что вы снимаете их с разных мест. Это нужно для того, чтобы в смонтированном сюжете ваши собеседники не смотрели в одном и том же направлении.

Дети. Когда вы берете интервью у ребенка, расположите объектив камеры на уровне его глаз, а сами присядьте.

Угол съемки. Если во время съемки интервью камера стоит выше человека, это зрительно уменьшает его (ее), а если объектив направлен на человека снизу, это его увеличивает. Как правило, устанавливайте камеру на уровне глаз собеседника либо чуть ниже.

Перепроверяйте. В конце интервью убедитесь, что оператор проверил и видео, и звук до того, как собеседник ушел.

Ось. Это воображаемая линия, которая соединяет двух людей, два предмета либо определяет основное направление действия. Во время футбольного матча ось как бы проходит от одних ворот к другим через центр поля. Во время съемок и монтажа по мере возможности старайтесь избегать пересечения оси. Если вам нужно пересечь ее, разделите два кадра крупным планом или кадром оси.

Перебивки. Большая часть съемок, включая интервью, требует сокращения времени и действия. Это возможно при использовании перебивок и вставок. Убедитесь, что вы не только снимаете перебивки, но и в том, что они значимы для сюжета. Если вы снимаете доктора, кадр стетоскопа на его столе может иметь значение, фотография Красной Площади на стене, скорее всего, не понадобится, если, конечно, собеседник не рассказывает о недавней поездке в Москву. Крупный план рук часто полезен, если собеседник ими жестикулирует.

Избегайте видеоряда, не имеющего значения. Не задавайте зрителю вопросов, если потом вы не дадите на них ответов. Например, крупный план недоеденного бутерброда на чьем-нибудь столе. О чем он говорит?

Инкогнито. Есть много способов интервьюирования человека, не раскрывая его личности. Самый простой способ – поставить человека против света; самый безопасный – это поместить тень человека на стену и снять его.

Опросы людей на улице. Короткие интервью с людьми на улице на одну тему могут быть полезными для «расширения» темы, но это может быть и «ленивым» способом представить то, что вы провели больше исследований, чем на самом деле сделали. Также постарайтесь задавать вопросы с одними и теми же словами – тогда вы можете вырезать их, когда вы монтируете синхроны последовательно. Слова человека важнее комментария. Используйте слова из интервью вместо закадрового текста. Дайте человеку рассказать историю, а затем проиллюстрируйте ее картинками.

Реакция человека. Человеческая мимика часто передает атмосферу эффектнее, чем неживые объекты. Кадры пожара можно сильно усилить планами лиц людей, с ужасом наблюдающих за происходящим. Всегда ищите такие планы. Но помните: реакцию человека нельзя повторить или воссоздать. Если вы ее не сняли – вы ее потеряли. Просто забудьте.

Первый кадр репортажа. В определенной степени это самый важный кадр в любом репортаже. Это «крючок», который держит внимание зрителя. Если план не захватывает и не интригует, зритель может переключить канал. Никогда не заканчивайте съемки, если вы не уверены, каким будет первый кадр.

Символьные планы. Иногда их называют «визуальными метафорами». Это те кадры, которые за три секунды могут сказать то же самое, что и 30 секунд закадрового текста. Единственный кадр – памятника, опрокинутого с пьедестала, либо кувалды, ломающей Берлинскую стену, либо разорванного красного флага – скажет зрителю о распаде коммунизма больше, чем вереница слов. В каждом сюжете должен быть свой символичный план. Подумайте до съемок, каким он должен быть, и сделайте заметки.

Стендап. Будьте честными. Необходим ли стендап на самом деле или это просто случай показать себя? Помните, что стендап приковывает внимание

к вам и таким образом уводит от предмета репортажа. Стендап может быть оправдан, например, в тех случаях, когда вы показываете какой-то интересный объект, когда вам важно подчеркнуть свое присутствие на месте событий, когда вы задаете риторический вопрос зрителю. Одна подсказка: станьте так, чтобы одно плечо было немного ближе к камере, чтобы создать некоторую перспективу в кадре стендапа.

Архивный материал. Фрагмент фильма либо черно-белая фотография из семейного альбома, архивные материалы могут пригодиться для истории, в которой есть элемент прошлого. И помните: есть архивы учреждений и личные архивы. Каждый человек имеет коллекцию фотографий дома, готовя сюжет о конкретных людях, всегда спрашивайте их, есть ли у них фотоальбом.

Интершум. Это третье измерение в телевидении. Это то, что превращает простую двухмерную картинку в трехмерный ОБРАЗ, приближающийся к «реальному миру». Звуки всегда окружают любую сцену, даже если, кажется, что стоит полная тишина. Так что давайте услышим их по телевидению. Используйте его как «точку» в вашем закадровом тексте либо как эквивалент точки, запятой или двоеточия. Две или три секунды интершума могут помочь вам сменить место действия. Помимо всего прочего давайте вашим картинкам возможность «жить и дышать» с помощью интершума.

Съемочный лист. Нормальный съемочный лист с тайм-кодом, указывающим на начало каждого кадра, поможет и вам, и вашему монтажю. Это позволит ему/ей найти кадр быстрее и позволит вам визуально увидеть кадры во время заполнения монтажного листа.

Монтажный лист. Многие репортеры ненавидят это, потому что его составление занимает много времени. На самом деле это экономит и время, и силы. Обдумывая на бумаге интеллектуально-визуальную структуру вашего репортажа, можно сэкономить часы, потраченные в монтажной попытке «найти историю». Также если вы делаете монтажный лист, вы можете быстро увидеть, когда один элемент логически не ведет к другому, и, соответственно, вы сможете переставить элементы. Это труднее сделать в монтажной, особенно, если вы работаете «под эфир». Самые великие скульпторы готовили эскизы до того, как они начинали долбить мрамор. Пытаться «вырезать» видеорепортаж без первоначального монтажного плана – это то же самое, что долбить мрамор в надежде, что там где-то находится скульптура.

Монтаж. Изменяйте длительность кадров. Если вы сделаете все планы одинаковыми, это создаст ритмическую монотонность. Лучше не резать кадры во время движения – например, посередине панорамы. Склейка во время действия возможна, но для этого необходимы навыки.

Закадровые тексты. Делайте их короткими. Предпочтительно, чтобы каждый фрагмент был не длиннее 20 секунд. Короткие слова, короткие предложения. Запомните, что вы «кормите» зрителя информацией. В

отличие от газетных статей зрители должны принять выбранный вами темп, и они не могут вернуться обратно и перечитать ваш текст заново. Так что «кормите» их «маленькими кусочками», давайте им время «пережевать», «проглотить» и «переварить». И запомните: назначение закадрового теста – дополнять картинку; не описывать то, что было показано, а добавлять актуальную информацию.

Слова и видеоряд. Если перед вами встал выбор изменения текста или видеоряда, всегда пробуйте сначала изменить текст. Всегда легче вам переписать текст и переозвучить его, чем монтажерам изменять визуальную последовательность.

Рассказ истории. Репортаж – это история, у которой должна быть цельная структура. Запомните, Жан-Люк Годар сказал: «У каждого фильма должны быть начало, середина и конец, но не обязательно в этой последовательности». И помните, что большинство самых хороших историй рассказывают о людях, о настоящих людях. Всегда спрашивайте себя: на кого больше всего подействует тема? Если вы делаете репортаж о закрытии телевизионной станции, не говорите только с менеджером, также возьмите интервью у работников, теряющих свои рабочие места, и у зрителей, теряющих любимую программу.

Наконец, помните! Телевидение имеет язык с собственной грамматикой и словарем. Чтобы научиться этому, вы должны постоянно практиковаться. Только тогда вы сможете говорить картинками так же хорошо, как и словами.

2.6. Список литературы.

Действующие нормативно-правовые документы в области дополнительного образования детей:

1. Федеральный Закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»;
3. Федеральный закон Российской Федерации от 24 июля 1998 г. № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»;
4. Федеральный закон от 13 июля 2020 г. № 189-ФЗ «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере»;
5. Указ Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»;
6. Указ Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики» (в редакции от 25 января 2023 г. № 35);
7. Указ Президента Российской Федерации от 9 июля 2021 г. № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации»;

8. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р (в редакции от 15 мая 2023 г.);
9. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р;
10. Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации, утверждённая Указом Президента Российской Федерации от 1 декабря 2016 г. № 642;
11. Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021 г. № 2613-р;
12. Паспорт национального проекта «Образование», утвержденный президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. № 16);
13. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- г.);
14. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 сентября 2021 г. № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;
15. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 13 марта 2019 г. № 114 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий осуществления образовательной деятельности организациями, осуществляющими образовательную деятельность по основным общеобразовательным программам, образовательным программам среднего профессионального образования, основным программам профессионального обучения, дополнительным общеобразовательным программам»;
16. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 5 августа 2020 г. № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности по сетевой форме реализации образовательных программ»;
17. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации и Министерства экономического развития России от 19 декабря 2019 г. № 702/811 «Об утверждении общих требований к организации и проведению в природной среде следующих мероприятий с участием детей, являющихся членами организованной группы несовершеннолетних туристов: прохождение туристских маршрутов, других маршрутов передвижения,

походов, экспедиций, слетов и иных аналогичных мероприятий, а также указанных мероприятий с участием организованных групп детей, проводимых организациями, осуществляющими образовательную деятельность, и организациями отдыха детей и их оздоровления, и к порядку уведомления уполномоченных органов государственной власти о месте, сроках и длительности проведения таких мероприятий»;

18. Письмо Министерства просвещения Российской Федерации от 1 июня 2023 г. № АБ-2324/05 «О внедрении Единой модели профессиональной ориентации» (вместе с «Методическими рекомендациями по реализации профориентационного минимума для образовательных организаций Российской Федерации, реализующих образовательные программы основного общего и среднего общего образования», «Инструкцией по подготовке к реализации профориентационного минимума в образовательных организациях субъекта Российской Федерации»);

19. Приоритетный проект «Доступное дополнительное образование для детей», утверждённый 30.11.2016 протоколом заседания президиума при Президенте РФ;

20. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

21. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021 г. № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПин 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности отдыха и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»;

22. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ от 18.11.2015 г. Министерства образования и науки Российской Федерации;

23. Методические рекомендации по формированию механизмов обновления содержания, методов и технологий обучения в системе дополнительного образования детей, направленных на повышение качества дополнительного образования детей, в том числе включение компонентов, обеспечивающих формирование функциональной грамотности и компетентностей, связанных с эмоциональным, физическим, интеллектуальным, духовным развитием человека, значимых для вхождения Российской Федерации в число десяти ведущих стран мира по качеству общего образования, для реализации приоритетных направлений научно-технологического и культурного развития страны, утвержденные протоколом заочного голосования Экспертного совета Министерства просвещения Российской Федерации по вопросам дополнительного образования детей и взрослых, воспитания и детского отдыха № АБ-35/06пр от 28 июля 2023 г.;

24. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ, ГБОУ ДПО КК «Институт развития образования», автор-составитель Рыбалёва Ирина Александровна, кандидат педагогических наук, доцент, зав. Кафедрой дополнительного образования ГБОУ «Институт развития образования» Краснодарского края, 2016 г.;

25. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ Регионального модельного центра дополнительного образования детей Краснодарского края», автор-составитель Рыбалёва Ирина Александровна, кандидат педагогических наук, руководитель РМЦ КК, 2020 г.;

26. Методические рекомендации по организации образовательного процесса в организациях, реализующих дополнительные общеобразовательные программы, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в период режима «повышенная готовность», автор-составитель Рыбалёва Ирина Александровна, кандидат педагогических наук, руководитель РМЦ КК, 2020 г.;

27. Методические рекомендации «Воспитание как целевая функция дополнительного образования детей» Федерального государственного бюджетного учреждения культуры «Всероссийский центр художественного творчества и гуманитарных технологий», автор-составитель Жадаев Д.Н., заместитель директора ФГБУК «ВЦХТ» по научно-методической работе, 2023 г.;

28. Устав учреждения.

Литература для педагогов:

1. Абрамович, А.В. Практикум по литературному редактированию // А. В. Абрамович, Э.А. Лазаревич, Издательство Московского университета, 1974. – 432с.
2. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста: Учебное пособие. – М.: Издательство МГУ, 2014. – 224 с.
3. Введенская, Л.А. Современный орфографический словарь русского языка//Л.А. Введенская, Н.П. Колесников. – Ростов на Дону: «Феникс», 1995г., – 480 с.
4. Виленский М.Э. Как написать фельетон // М.Э. Виленский. – М.: Издательство Мысль, 1982., 208 с.
5. Власов В. И. Газета, автор и читатель. Библиотечка журналиста // В.И. Власов. – М.: Политиздат, 1971., –167с.
6. Грубер Е. Словарь иностранных слов в русском языке для школьников и студентов: более 9 000 слов // Е. Грубер. – М.: ЛОКИД–пресс, 2007. – 656с.
7. Грубер Е. Этимологический словарь русского языка для школьников и студентов: около 1 000 слов // Е. Грубер. – М.: ЛОКИД–пресс, 2007. – 576с.
8. Загидуллина М. В. Введение в журналистику: Учебное пособие для старшеклассников/ М.В. Загидуллина. — Челябинск: Издательство ЧелГУ, 2014. –27 с.

9. Зверева Н. Школа тележурналиста; Н. Зверева. М.: Аспект-Пресс, 2014. — 211 с.
 10. Капинос В.И. Развитие речи: Теория и практика обучения// В.И. Капинос Н. Н. Сергеева, М. С. Соловейчик.— М.: 2-изд., Линка-пресс, 1994 г.,191 с.
 11. Ким М. Н. Новостная журналистика: базовый курс: учебник. // М.Н. Ким – СПб.: Изд-во Михайлова В. А., –2005., – 352 с.
 12. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001 с.
 13. Князев А.А. Основы тележурналистики и телерепортажа. Учебное пособие/ Кыргызско-Российский Славянский университет. – Бишкек: Изд-во КРСУ, 2001. – С. 160.
 14. Максимова В.И. Стилистика и литературное редактирование: практикум //В.И. Максимова. – М.: Гардарики, 2004. – 350 с.
 15. Медынский С. Е. Оператор: Пространство. Кадр: Учебное пособие 47 для студентов вузов //С. Е. Медынский. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 111 с.
 16. Мельник Г.С. Общение в журналистике: секреты мастерства. [Текст]// Г. С. Мельник. – СПб.: Питер, 2005. – 217 с.
 17. Образовательные программы для учреждений дополнительного образования детей. / Под ред. В. В. Садырина; Сост. – Н.И. Фуникова, Н.П. Пакилева. – Челябинск: ИИУМЦ «Образование», 2002. – Вып.4 – 154 с.
 18. Попов В.В. Производство и оформление газеты. Учебное пособие для студентов специальности «Журналистика» // В. В. Попов, С.М. Гуревич. - М.: «Высшая школа»1977. – 246 с.
 19. Рэндалл Д. Универсальный журналист; Д. Рэндалл. - СПб: Питер, 2011. – 364с.
 20. Фатеев В.Н. Медиаобразовательные технологии в профессиональном обучении менеджеров / В.Н. Фатеев. Знак: проблемное поле медиаобразования. — 2010. — № 2 (6)
 21. Федоров А.В. Актуальность медиаобразовательных центров в современном обществе А.В. Фёдоров, А.А. Левицкая. Дистанционное и виртуальное обучение. – 2016. — № 4. —С. 72–83.
 22. Феркель В.Б. Компьютерная вёрстка/В.Б. Феркель. - Челябинск: Цицеро, 2015.
 23. Феркель В.Б. Реклама в печатных СМИ: менеджмент, финансы: учебное пособие // В.Б. Феркель. – Челябинск: Цицеро, 2006 г. – 72 с.
 24. Феркель В.Б. Экономика и менеджмент средств массовой информации: Учебное пособие // В.Б. Феркель. – Челябинск: Цицеро, 2005 г. – 160 с.
- Литература для детей:**
1. Багиров Э.Г. Основы телевизионной журналистики. // Э.Г. Багиров, В.А. Борецкий, А.П. Юровский. – М.: МГУ, 1987 – 238 с.
 2. Ершов Ю.М. Реклама и пресса. // Ю.М. Ершов. - Томск: «Интерконт»,1991. – 55 с.
 3. Загидуллина М. В. Кузина Журналистика. // М. В. Загидуллина. – Челябинск: Издательство Игоря Розина, 2013 г. – 128 с. 48

4. Кушнир А. М. Книга рецептов: для редакторов и редакторш. // А.М. Кушнир. – М.: НИИ школьных технологий, 2006 г.
5. Мальханова И.А. Школа красноречия: интенсивный учебно-практический курс речевика–имиджмейкера. // И.А. Мальханова. – М.: ООО «АиФ- Принт», 2002, – 272 с.
6. Попов Л. С. Голос юности из XX века // Л.С. Попов. – Еманжелинск, 2003 г. – 308 с.
7. Светлова И.Е. Развитие речи. // И. Е. Светлова. – М.: Изд–во Эксмо, 2004 г. – 64 с.

Интернет–ресурсы:

1. <http://www.lib.susu.ac.ru/>
2. <http://journalism.narod.ru/>

HYPERLINK

"

h

t

t

p

s

:

/

/

s

t

u

d

f

i

l

e

s

.

n

e

t

/

p

r

e

v

i

e

w

/

2

8

6

8

3